

花見 HANAMI

米焼酎ラベルデザイン提案

可愛いから手に取る。上品だから贈りたくなる。

焼酎にまだ馴染みのない20代前半の女性へ。
桜色と着物の女性で親しみやすさをつくり、
余白と繊細な文字で、大人の品を添えました。
自分のためにも、誰かへの贈り物にも選びたくなる、
春の米焼酎を目指すラベルです。

01 桜色で、やわらかな第一印象を

淡いピンクを広く使い、アイボリーと組み合わせ。
白いボトルになじむ、軽やかな印象に整えました。

02 一枚の花びらに、春の女性を

着物の女性を桜の花びら形で切り取り、印象的に。
窓の周りに余白を残し、可愛さを引き立てます。

03 文字と余白で、大人の上品さを

深い赤紫の明朝体と、間隔をあけた英字を採用。
金色の細い線を添え、装飾を控えめにまとめました。

04 和の質感を、さりげなく

背景には淡い和紙の表情をなじませています。
桜や着物の和の要素を、今の暮らしに合う表情へ。

ご提案できること

ラベルの表面デザイン・商品に合わせたアレンジ。
この方向性をもとに、銘柄名・配色・キャラクターの
調整や、ギフト用の箱・帯への展開をご相談いただけます。

ノゾエタカフミ イラストレーター・漫画家 (熊本)

TEL 070-8495-8587 / mrnozoe0712@nozotown.com

www.nozotown.com

春をまとった、やさしい一本。



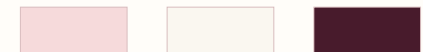
BOTTLE MOCKUP

ボトル合成イメージ



完成ラベル / 原画像

COLOR & MOOD



桜色

アイボリー

赤紫

想定ターゲット

20代前半の女性。焼酎に馴染みが
薄くても、見た目や贈る楽しさを
きっかけに選びたい人。

※ボトル画像はAIによる合成イメージです。形状・色・ラベルの見え方は実物と異なる場合があります。

※本資料は表面デザインの提案です。商品の味わい・仕様・印刷加工を確定するものではありません。